

Jaarverslag 2017

KLOMPEN andere STIJL



Internationaal Klompenmuseum Eelde



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Stichting	4
Missie	4
Bezoekers	4
Expositie 2017	4
Bruiklenen voor de expositie van 2017	5
Aankopen in 2017	5
Schenkeningen in 2017	5
Marketing /publiciteit	6
Winkel	7
Horeca	7
Archief / digitalisering	7
Gebouw en erf	8
Vrijwilligers	8
Lezingen	8
EDU groep	8
Vrienden	9
Financiën	10
Bestuur	10
Kaart bezoekers Nederland	11
Kaart bezoekers Europa	12
Kaart bezoekers wereld	13



Voorwoord Jaarverslag 2017

Het jaar 2017 stond in het teken van De Stijl en ook het Internationaal Klompenmuseum heeft daarop aangehaakt. Een geweldige prestatie van de Inrichtingscommissie en de Technische Dienst die de expositieruimte een ware Stijluitstraling wisten te geven. Zo konden we onze bezoekers opnieuw verrassen met een actuele tentoonstelling.

Naast 'oude' klompen was er dit jaar ook plaats voor eigentijds design uit binnen- en buitenland. En we mochten weer mooie bruiklenen exposeren, waaronder de klompen van Bas van Buuren.

Educatie blijft een belangrijk speerpunt van het museum. De klomp is cultureel erfgoed, waar we trots op zijn en dat we graag uitdragen aan volgende generaties. Ook in 2017 werd er gebruik gemaakt van de speciale arrangementen voor scholen. Bij Oktobermaand Kindermaand konden de kinderen dit jaar een echte Stijlklomp maken.

De winkel van het museum - met souvenirs en eigen inbreng van vrijwilligers - doet het goed en de originele Wietzes klompen worden hier nog steeds verkocht. Bij binnenkomst ziet de bezoeker meteen de klompen hangen van alle klompenmakers van Nederland, die nu nog produceren. Een teken dat de klomp niet alleen een museumstuk is!

In dit jaarverslag natuurlijk ook aandacht voor marketing en publiciteit, want het blijft van essentieel belang dat het museum zichzelf in de picture zet. Dit jaar mocht het museum weer veel groepen verwelkomen. Rondleiders houden het verhaal van de klomp levendig en vrijwilligers zorgen daarbij voor koffie/thee en koek of gebak. Een goede formule! Ook in 2017 kregen we bij vertrek van de groepen weer enthousiaste reacties. Met de museumkaart vinden steeds meer bezoekers hun weg naar ons museum. De lezingen waren in 2017 een ongekend succes en bezorgen het museum ook veel naamsbekendheid. Niet zelden bezoeken deelnemers aan een lezing daarna het museum zelf. De kaarten achterin laten zien waar de bezoekers allemaal vandaan kwamen.

Blij waren we met de schenkingen van klompen en de financiële ondersteuning die het museum ook in 2017 mocht ontvangen. Terugkijkend kunnen we zeggen dat 2017 een goed jaar was, waarin het Internationaal Klompenmuseum in Eelde 3.074 bezoekers het verhaal van de klomp mocht vertellen.

Het Bestuur





Stichting

De Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes is op 24 februari 1988 opgericht. Op 19 mei 1990 is het museum geopend. Het gebouw aan de Wolfhorn met een grondoppervlak van 153 m² werd in 1997 uitgebreid met een videoruimte en werkplaats van in totaal 84 m².

Missie

Het Klompenmuseum bezit een nationale en internationale collectie klompen, schoeisel met een houten zool, gereedschappen, machines en documentatie.

De presentatie van de collectie vormt met de educatie de basis van het museum.

Het museum richt zich op een breed publiek en wil met presentaties van nationale en internationale betekenis bezoekers trekken en hen de waarde van het Culturele Erfgoed laten ervaren. Daarnaast zijn het promoten van studie- en onderzoeksmogelijkheden en het extern beschikbaar stellen van delen van de collectie speerpunten van beleid.

Het bestuur heeft de ambitie om in Nederland en Europa het leidend museum te zijn op het gebied van nationale en internationale klompen.

Bezoekers

In 2017 heeft het Internationaal Klompenmuseum 3.074 bezoekers ontvangen, een stijging ten opzichte van 2016 (2.652 bezoekers). In het jubileumjaar 2015 hadden wij 3.883 bezoekers. De Museumkaart bracht in 2017 510 bezoekers naar het museum.

Een klein rekensommetje geeft de volgende uitkomst: 3.074 bezoekers, 183 dagen open en 7 maanden per jaar, gemiddeld 26 dagen per maand, gemiddeld 17 bezoekers per dag, ruim 5 bezoekers per uur.

Expositie 2017

Het thema voor de expositie "KLOMPEN andere STIJL" is geïnspireerd op de ideeën van de Nederlandse kunstbeweging "De Stijl", die 100 jaar geleden in Leiden werd opgericht.

De kunst uit die tijd kenmerkt zich door het gebruik van een minimum aan kleuren en de geometrische vormgeving (denk aan Mondriaan, Doesburg en Van der Leek). De primaire kleuren rood, geel, blauw combineerden zij met zwart, grijs en wit, in vlakken en lijnen.

Deze stijlkenmerken vormden de basis van de ruimte. De tentoonstellingsruimte werd ingericht met een nieuwe - verplaatsbaar gemaakte - vitrine met verlichting.

Voor deze gelegenheid werd een prijsvraag georganiseerd: jonge ontwerpers zijn via vakscholen uitgedaagd de 'klomp van de toekomst' te ontwerpen. Alle ingezonden exemplaren hebben een plaats in de tentoonstelling gekregen. Uit de inzendingen is het ontwerp van Maarten Strang, gemaakt in samenwerking met Danika van Kaathoven, als winnaar gekozen. De prijs wordt hun bij de opening van de tentoonstelling 2018 uitgereikt.



Overige bijzondere ontwerpen in de expositie waren van:

Roderick: een model met flexibele zool, bestaande uit plakken hout van steeds dezelfde dikte, verticaal achter elkaar.

Bas van Buuren: een dwarsliggend, niet los te maken klompenpaar, beschilderd in de stijl van Mondriaan.

Er waren ook ontwerpers en kunstenaars uit het buitenland:

Aku Bäckström: gebruikt gerecycled materiaal om bijzondere schoenontwerpen te maken, geheel of gedeeltelijk van hout (Finland).

Lu Dai: eindexamenwerkstuk van samengeperst papier met houten zool, waaruit paddenstoelen kunnen groeien (Japan).

Ganiet Goldstein: houten slippers die voetsporen afdrukken van blote voeten (Israël).

Bruiklenen voor de expositie van 2017

Voor de expositie van 2017 "KLOMPEN andere STIJL" kreeg het museum klompen in bruikleen van:

Joke Norton uit Etten-Leur

Lu Dai - een Japanse kunstenaar wonende in London

Marloes ten Bhömer – schoenontwerpster uit Rotterdam

Aku Bäckström - Finse kunstenaar

Bas van Buuren – kunstenaar uit Amsterdam

Tessa de Waal – Utrecht. 1e jaars student aan de Dutch HealthTec Academy

Ruud Hendriks en Joyce Sabandar uit Ellecom

Maarten Strang in samenwerking met Danika van Kaathoven uit Arnhem

Ganit Goldstein, Jeruzalem – Israel

Ton Verheijen uit Haaksbergen



Aankopen in 2017

Het Internationaal Klompenmuseum heeft in 2017 de volgende aankoop gedaan:

Eén paar klompen van klompenmaker Jan van de Laar uit Sint Oedenrode.

Schenken in 2017

Ook in 2017 ontving het Klompenmuseum weer schenkingen van klompen en aan klompen gerelateerd materiaal van particulieren:

- Bevrijdingsklompjes van mevrouw G. van Veldhuizen-Dijkstra uit Hoornsterzwaag
- Trip klompjes van plusminus 1940 van mevrouw Dijkstra – Zwaagman uit Hoogezand
- 3 paar klompen gemaakt door de laatste klompenmaker uit Pfaltz (D) van Helmut Seebach uit Mainz (D)
- 1 paar oranje klompen (Dutch Originals) van Dutch Originals uit Asperen
- 1 paar kinderklopjes, plusminus 1925, van de heer (P) en mevrouw (M) Renes uit Zwolle
- 1 Spaanse klomp, gemaakt door Eloy Fernández, Torrelavega (Cantabria) van de heer G. Smid uit Haren



- Een schilderijtje met een jongetje op klompen van PLG Frieslaender uit Neuenburgerfeld / Zetl, Duitsland
- 1 klompenmaker bijl van de heer A. Jurjens uit Uffelte
- 1 klompenzeilboot, gemaakt door klompenmaker Scherjon uit Noordbergum van de heer G. Melein uit Jirnsum
- Een plank met het proces van blok hout tot klomp van de familie Tillema uit Eelde

Marketing /publiciteit

Mensen die met de Museumkaart een bezoek aan het museum brengen hebben gratis toegang. Diverse partijen, CJP pas, ANBO, Vrienden RTV Drenthe, Drenthe Hotels en Drentse Museumpas, hebben tegen gereduceerd tarief toegang tot het museum.

Advertenties zijn er geplaatst in:

Dagblad van het Noorden (Noordelijke Galerieroute), Museumkrant Noord Nederland, Recreatiewijzer Groningen en Drenthe, Museum Magazine, Dorpsklanken, Fries Dagblad (Oktobermaand Kindermaand), Recreatiekranten Drents – Friese Wold, Dorpsklanken (inwoners Eelde-Paterswolde gratis toegang), NDC MediaGroep (Galeriepagina Friesland, Groningen en Drenthe), Recreatiekrant Overijssel.

Naast betaalde publiciteit is de free publicity een belangrijke ondersteuning voor het Klompenmuseum. Via diverse websites wordt het Klompenmuseum aangeprezen. Ook via de schrijvende pers kreeg het Klompenmuseum veel aandacht. Van o.a. Uitservice, Dorpsklanken, Vriezzer Post, De Oostermoer, Dagblad van het Noorden, De Telegraaf.

Aan het eind van het jaar werd het Klompenmuseum gevraagd of het mee wilde werken aan het programma van AVROTROS Het Pronkstuk van Nederland. Door deskundigen zijn 150 objecten aangedragen in drie verschillende categorieën: ontwerp, erfgoed en kunst. Van deze lijst bleven uiteindelijk 30 objecten over. Deze 30 Pronkstukken, waaronder de klomp, werden genomineerd voor Het Pronkstuk van Nederland. In januari 2018 waren de live tv uitzendingen over Het Pronkstuk.

Het museum had in 2017 drie eigen arrangementen voor groepsbezoek:

1. entree met rondleiding
2. entree, rondleiding en twee keer koffie/thee met cake of koek
3. entree, rondleiding en twee keer koffie/thee met gebak

Er waren twee arrangementen met derden:

1. Klompenmuseum, Bospaviljoen "De Norgerberg" en Museum Kinderwereld
2. Klompenmuseum, Fletcher Familiehôtel-Restaurant en Kool rondvaartbedrijf

Winkel

Begin januari 2017 zijn alle nog niet verkochte artikelen geteld, waarna de eerste bestelling gedaan is. Veel sleutelhangers, veel tulpen en een aanvulling op de klompen. Het blijft moeilijk te voorspellen welke maten veel verkocht gaan worden, maar het is de bedoeling dat van elke maat de kapklomp model Wietzes aanwezig is.



De winkel blijft een belangrijke bron van inkomsten en genereert bijna een kwart van de totale inkomsten. Er zijn eigen producten te koop als een klomp met een zeiltje (bouwpakket), een kleurboekje met kleurpotloden, gastendoekjes, pannenlappen, geurzakjes en mokken. Maar ook souvenirs als magnetische boekenleggers, houten tulpen, placemats en pennen. De gastendoekjes, door vrijwilligers van het museum van een "souvenirstrook" voorzien, worden goed verkocht. De voorraad stropdassen is nauwelijks geslonken, ook al zijn ze in de aanbieding. Eén van de vrijwilligers schildert geboorteklompjes en gewone klompjes voor de verkoop. Tijdens de lezingen zijn er ook artikelen uit de winkel te koop. De gekochte souvenirs worden verpakt in zakjes, die door vrijwilligers zijn gemaakt.

Het museum heeft een pinautomaat en in 2017 is de museumkaartscanner in gebruik genomen.

Horeca

Bij een bezoek aan het Klompenmuseum kan men in het restaurant terecht voor een kopje koffie, thee of fris met koek of cake. Ook liggen hier boeken over klompen om te bekijken.

Bij arrangementen kan een groep kiezen uit koffie/thee/fris met koek/cake of gebak.

Archief / digitalisering

In 2009 is een begin gemaakt met het beschrijven, fotograferen en digitaliseren van de collecties (klompen, gereedschappen en machines).

Het archief van de Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes is vanaf het begin in de jaren 1980 geschoond, op volgorde gelegd, beschreven en in mappen gedaan.

Het museum heeft onvoldoende ruimte en het grootste deel van de collectie klompen is in depot opgeslagen.

Gebouw en erf

In de videoruimte is een nieuwe beamer geplaatst en de vitrinekast kreeg een nieuwe lamp. Ook heeft de technische commissie geholpen bij het inrichten van de nieuwe expositie. Onderdeel daarvan was het plaatsen van een voorzetwand met verlichting in de expositieruimte.

Daarnaast zijn er onderhoudswerkzaamheden verricht in de tuin en is de bestrating om het gebouw aangepakt.





Vrijwilligers

In het Klompenmuseum werken circa 60 vrijwilligers. Het museum is van april tot november geopend voor bezoekers en iedere vrijwilliger krijgt dan maandelijks een dienstrooster. Per dienst zijn er twee vrijwilligers aanwezig en men draait meestal twee of drie keer per maand een dienst.

Groepen kunnen van april t/m december een aanvraag doen voor een bezoek met rondleiding. De grootte van de groep bepaalt het aantal rondleiders en vrijwilligers.

Voor speciale evenementen is het museum de hele dag geopend en worden er extra vrijwilligers ingezet. Ook dit jaar hebben de vrijwilligers zich weer geweldig ingezet.

Zij ontvangen de bezoekers en maken hen wegwijs in het museum.

De vrijwilligers komen vier keer per jaar bij elkaar. Dat start met de nieuwjaarsborrel begin januari. Voor de opening in maart is er een bijeenkomst voor het nieuwe seizoen. Eind juni vindt dan de tussentijdse evaluatie plaats en begin november de eindevaluatie. Het seizoen wordt in november afgesloten met een gezamenlijk bezoek aan een collega-museum en een diner.

In 2017 hebben 3 vrijwilligers een cursus of workshop van de Kenniskaravaan gevolgd: de *Cursus Herhaling Bedrijfshulpverlening (BHV)* (3 vrijwilligers), de *Beginnerscursus 'Social Media'* (1 vrijwilliger), de *Workshop Grenzen Herkennen en Aangeven* (1 vrijwilliger).

Wil en Fokke Nijdam, Bertus van den Hof en Hilbrant Hartlief hebben in 2017 het certificaat Bedrijfshulpverlening (BHV) gehaald.

Lezingen

Sinds 2013 verzorgt één van de vrijwilligers lezingen op aanvraag voor verenigingen en instellingen. In 2017 zijn er dertig lezingen gehouden en het totaal aantal deelnemers was 1.172. Naast de vergoeding voor de lezing en kilometerkosten werden er 854 winkelartikelen verkocht.

EDU groep

De educatiegroep is een groep vrijwilligers die zich richt op activiteiten voor de jonge bezoeker in de leeftijd van 4 t/m 13 jaar (basisscholen). In 2017 kwamen de leden vijf keer bijeen.

De agenda kent enkele vaste punten:

- aanbod in de winkel
- Oktobermaand – Kindermaand
- arrangementen voor scholen

Voor kinderen is er een foto-speurtocht door het museum. De speurtocht werd aangepast aan de expositie "KLOMPEN andere STIJL". De doosjes bevatten foto's van details van tentoongestelde klompen en andere objecten in het museum, zowel van de expositie als van de werkplaats, de hal, de filmzaal en de ontvangstruimte. Met de foto-speurtocht kunnen kinderen aan het einde van het museumbezoek kijken wat ze hebben opgestoken van de rondleiding.

Bij de schoolklassen die het museum hebben bezocht en kozen voor arrangement 2 (rondleiding, klompje versieren, glas ranja) kon de speurtocht helpen om het verschil in tempo bij het versieren van de klomp op te vangen. Iedereen die de speurtocht deed, kreeg een klein klompje als beloning.

In 2017 deed het museum twee weekenden mee aan Oktobermaand- Kindermaand. Hiervoor kwamen 55 kinderen speciaal naar ons museum. Met stroken zwart plakplastic konden de kinderen de buitenkant van de klomp in vakken verdelen. Deze keer kregen de kinderen een klomp van ongeveer 20 cm en soms paste de klomp zelfs aan de kindervoet.



Vrienden

Het Klompenmuseum heeft zevenenzeventig Vrienden die jaarlijks een bijdrage betalen. Hiervoor ontvangen zij twee keer per jaar Museumberichten en worden zij in het museum uitgenodigd als er een Vrienden-bijeenkomst wordt georganiseerd. Met hun Vriendenpas (voor twee personen geldig) hebben zij gratis toegang.

Financiën

Het Internationaal Klompenmuseum heeft 2017 afgesloten met een gezond financieel resultaat. Het museum ontvangt geen structurele subsidie van gemeente en/of provincie.

Voor speciale projecten wordt een financiële ondersteuning gevraagd bij overheden (gemeente en provincie), banken en fondsen.

Het Museum ontving in 2017 een toezegging voor een financiële ondersteuning van het Prins Bernhard Cultuurfonds *Drenthe* (Jenny Vrieling Fonds) en het VSBFonds voor de aanschaf van nieuwe vitrines en het digitaliseren van de aanwezige videobanden.

Diverse bedrijven en privépersonen hebben een paar klompen geadopteerd voor €50,-, €100,- of €250,- per jaar.



Bestuur

Op de derde maandag van elke maand vergadert het bestuur in het Klompenmuseum en in bijzondere gevallen wordt een extra bestuursvergadering belegd.

Het bestuur bestaat uit tien leden:

voorzitter	Vacature
secretaris	Inge Boon
penningmeester	Hilbrant Hartlief
leden:	IJmkje Dantuma
	Janny Hoenders
	Bertus van den Hof
	Anja Nutters
	Martha Veldkamp
	Sjoerd van der Wulp
	Bernard Zwager





Bezoekers uit Nederland kwamen uit:



Bezoekers uit Europa kwamen uit:





Bezoekers uit de wereld kwamen uit:

